

Curso Avançado

Inovação, Empreendedorismo e Franchising

24 de JANEIRO
A 21 de JUNHO

Inscrições abertas

O Curso Avançado de Inovação, Empreendedorismo e Franchising, desenvolvido em parceria com a Associação Portuguesa de Franchising (APF), oferece uma oportunidade única para profissionais que pretendem aprofundar os seus conhecimentos e competências no mundo dos negócios, com um foco particular nos modelos de franchising.

Num contexto de constante mudança, onde a inovação e o empreendedorismo assumem um papel crucial, este curso proporciona ferramentas práticas, insights estratégicos e debates aprofundados com especialistas e profissionais de renome no setor. Através de uma combinação de sessões presenciais, workshops práticos e role-playing games, os participantes serão capacitados para enfrentar os desafios contemporâneos de criação, desenvolvimento e expansão de negócios.

Com uma abordagem abrangente que inclui gestão financeira, marketing digital, inovação social e sustentabilidade, o curso prepara os participantes para liderar com confiança e inovar no mercado. Além disso, o módulo intensivo de franchising oferece uma visão completa sobre a operação e gestão de sistemas de franchising, permitindo aos alunos desenvolver estratégias de crescimento sustentáveis e competitivas.

Informações gerais

- O curso tem a duração de um semestre, com início em 24 de janeiro de 2025 e conclusão a 21 de junho de 2025.
- As sessões decorrerão em regime pós-laboral, às sextas-feiras, das 17h às 21h, e aos sábados, das 09h às 13h.
- O curso será lecionado em português, com as sessões a decorrerem, maioritariamente, online, e algumas sessões presenciais, conforme as exigências dos módulos.

Requisitos e processo de candidatura

- Serão aceites candidaturas de profissionais com grau de licenciatura ou com experiência profissional relevante, independentemente da área de atividade.
- O processo de seleção será baseado na análise do currículo académico e profissional dos candidatos.
- As inscrições para este curso avançado devem ser efetuadas através do email cmatos@apf.org.pt, até ao dia 10 de janeiro de 2025.
- Para obter o Diploma do Curso em Inovação, Empreendedorismo e Franchising, os participantes deverão ter frequentado, no mínimo, 7 dos 10 módulos do curso.

Valor e pagamento do curso

- O valor deste curso é de 3.350,00€ (três mil, trezentos e cinquenta euros), com um desconto de 10% para os associados da APF.
- O pagamento deverá ser efetuado até ao dia 15 de janeiro de 2025.

Destinatários

Este curso avançado é dirigido a profissionais, empreendedores e gestores que pretendem aprofundar os seus conhecimentos em diversas áreas de negócio, com foco especial no Franchising, Inovação e Inteligência Artificial aplicadas ao Empreendedorismo.

Ideal para quem deseja não só compreender os fundamentos do franchising, mas também liderar a transformação e inovação dos seus negócios, preparando-os para os desafios do futuro e aproveitando as mais recentes tendências tecnológicas e estratégicas.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, poderá contactar:

- Prof. António Oliveira Martins | amartins@novaims.unl.pt
- Cristina Matos | cmatos@apf.org.pt

Programa

Curso Avançado de Inovação, Empreendedorismo e Franchising (120 horas)	Modo
1. Liderar na Era do Empreendedorismo, Inovação e Franchising	
Sessão de Abertura	Presencial
Análise de Casos Reais com Empreendedores	Híbrido Híbrido
António Oliveira Martins (NOVA IMS) Manuel Alvarez (APF), Cristina Matos (APF)	
2. Criatividade e Criação de Valor em Empreendedorismo	
Desenvolvimento de Ideias Inovadoras:	
Design Thinking: Workshops	Presencial Presencial
Trabalho Prático – Business Model Canvas	Presencial
Guilherme Victorino (NOVA IMS) e António Oliveira Martins (NOVA IMS)	
3. Planeamento e Gestão de Projectos	
Planeamento Estratégico:	Presencial
Sessão Presencial – Workshop prático (*)	
Gestão de Projectos Inovadores	Online
Financiamento de Inovação	Online
Trabalho Prático – Planeamento Financeiro	
Cristina Matos (APF), Frederico Jesus (NOVA IMS) e José Carlos Correia (APF)	
4. Estratégia de Mercado e Crescimento	
Definição e Gestão da área de influência (Zonas) e Estudos de Análise de Mercado	Online
Análise da Concorrência e Estratégias de Diferenciação (Proposta de Valor Única)	
Transformação Digital	Presencial
Planeamento de Crescimento	Presencial
Estratégias de Expansão	Presencial
Mesa de Debate – casos práticos de empresários não franchising com empresários de franchising	Presencial
Workshops Práticos – Sessões práticas para desenvolver estratégias de expansão e crescimento.	Presencial
António Oliveira Martins (NOVA IMS), Jorge Carrola Rodrigues (NOVA IMS), José Carlos Correia (APF), Pedro Simões Coelho (NOVA IMS), Cristina Matos (APF)	
5. Marketing Digital	
Estratégias de Marketing Digital	Online
Gestão de Marca e Reputação	Online
Laboratórios de Inovação: workshops “hands-on” com tecnologias emergentes para melhorar a eficiência em marketing digital.	
Gestão da Satisfação, da Reputação e das Reclamações	Presencial
Sessão Presencial – Workshop prático (**)	Presencial
Diego Costa Pinto (NOVA IMS), Rui Borges (NOVA IMS), Fernanda Rodrigues (APF)	
6. Gestão Financeira para Empreendedores	
Compreender os conceitos de Renda, Comissão, Royalties e outras obrigações financeiras	Online
Planeamento Financeiro e Orçamental para a Operação	Online
Gestão Financeira da Unidade de Negócio (***)	Online
José Carlos Correia (APF)	

(*) Workshop prático com um empreendedor de renome para discutir estratégias de desenvolvimento e inovação.

(**) Workshop prático de marketing com exercícios de branding e estratégias de marketing digital.

(***) Gestão Financeira da Unidade de Negócio: Margem Bruta, Break-Even, Custos Controláveis e Não-Controláveis, Gestão do Cash Flow.

Curso Avançado de Inovação, Empreendedorismo e Franchising (120 horas)	Modo
7. Sustentabilidade e Inovação Social	
Práticas Sustentáveis	Presencial
Inovação Social	Presencial
Estudos de Caso Interactivos – análise de casos de inovação social	
Ética e Responsabilidade Social	Presencial
Sessão Presencial (*)	Presencial
João Cordeiro (NOVA IMS), Joana Mendonça (IST), Cristina Matos (APF)	
8. Tendências Tecnológicas e Futuro de Empreendedorismo	
Data-Driven Innovation	Online
Palestra Inteligência Artificial Generativa	Online
Workshop Inovação com IA	Presencial
Roberto Henriques (NOVA IMS), Manuel Dias (NOVA IMS) e Teresa Pena (NOVA IMS)	
9. Desenvolvimento Pessoal e Rede de Contactos	
Networking Profissional	Online
Assessment Pessoal	Online
Resultados em Grupo do Assessment	Online
Sessões de Mentoria (1 hora – Individual – Extra)	Online
António Oliveira Martins (NOVA IMS), Sofia Costa Quintas (NOVA IMS)	
10. Módulo Intensivo de Franchising (14 horas)	
Fundamentos de Franchising	Online
Webinars Interactivos (**)	
Desenvolvimento de Sistemas de Franchising	Online
Gestão Operacional e Apoio aos Franchisados	Online
Role-Playing Games – simulações onde os alunos assumem o papel de franchisadores.	Presencial
Workshop/Debate (***)	Presencial
Certificação de modelos de negócio em franchising	Híbrido
Aspectos Legais e Éticos no Franchising	Presencial
Simulações de Conflitos: Resolução de disputas jurídicas em franchising.	Presencial
Cumprimento da Legislação e dos Regulamentos do Franchising e Defesa da Propriedade Intelectual	Presencial
Cristina Matos (APF), António Oliveira Martins (NOVA IMS), Manuel Vidigal (APF), Ernesto Carvalho (APF) e José Cavaleiro Machado (APF)	
TOTAL	
Conferência de Inovação, Empreendedorismo e Franchising	
Pitch Final sobre 1 Modelo de Negócio na conferência (3 melhores grupos)	

Nota: As aulas online, poderão passar a ser presenciais com transmissão síncrona (híbridas), caso haja pelo menos 8 alunos em sala.

(*) Discussão com empreendedores sociais sobre práticas sustentáveis e inovação social.

(**) Sessões ao vivo com especialistas do sector para discutir os fundamentos do franchising.

(***) A visão de franquiados e multi-franquiados como modelo de negócio, apoio e gestão operacional.