

O EVENTO DE FRANCHISING
DO NORTE

5.ª Edição

NORTE

FRANCHISE

26 setembro 2019
Alfândega do Porto



Anteriormente conhecido como Porto Franchise, o Norte Franchise é o evento de referência do setor do franchising que se irá realizar anualmente na zona norte do país. O evento terá lugar no dia 26 de setembro na Alfândega do Porto.

26 DE SETEMBRO
ALFÂNDEGA DO PORTO

NORTE FRANCHISE

A participação no **Norte Franchise** implica um investimento reduzido, a partir de **550€** e poucos recursos logísticos, uma vez que tem o formato de “business networking” em que todos os **expositores** estão presentes com um **Espaço de 6m2**, equipado com uma mesa e três cadeiras (não existem stands neste evento).

Adicionalmente, os **expositores** poderão contratar um “**pitch**” de **15 minutos de apresentação** do conceito do negócio, que será integrando no programa da **conferência** que decorre durante o evento, bem como contratar a publicidade na edição especial da **Negócios&Franchising** que será **distribuída aos visitantes** e que posteriormente ficará disponível para download, aumentando o alcance da **revista**.

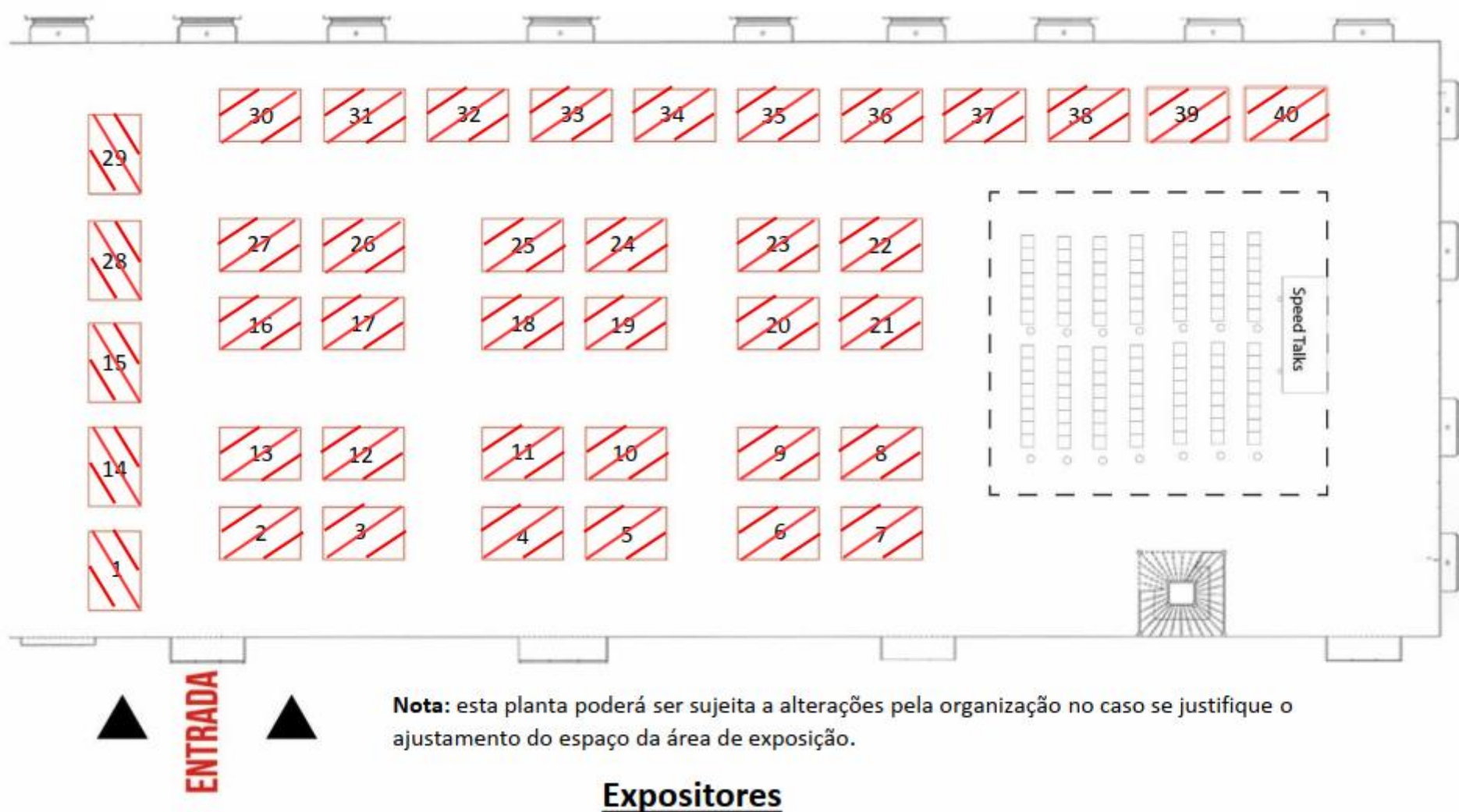
TIPO DE STAND	MEDIDA	INCLUI	PERSONALIZAÇÃO	VALOR ASSOCIADOS	VALOR NÃO ASSOCIADO
BASIC	6 m2	Alcatifa, 1 mesa e 3 cadeiras, 1 ponto de electricidade, 4 badges por expositor e logotipo no site do Norte Franchise (podem levar, no máximo, 2 roll-ups)	Neste espaço, apenas é permitido a colocação de suportes próprios do cliente (ex: banner / roll-up no máximo de 1 metro de largura X 2 de altura). Não são permitidas estruturas de stands.	550 €	660 €
BASIC + PITCH	6 m2 + 15m pitch			700 €	840 €
CUSTOM	Aceitam-se stands customizados. Os mesmos terão de ser orçamentados caso a caso.				

* Acresce o IVA à taxa Legal em Vigor

NORTE FRANCHISE STAND BÁSICO



MAPA DA FEIRA



NORTE FRANCHISE OVERVIEW



REVISTA NEGÓCIOS & FRANCHISING

Na segunda edição, a revista é partilhada com o **Anuário da APF – Associação Portuguesa de Franchising**, no qual só constam os associados da APF. A mesma será também distribuída na **ABF Expo Franchising Rio de Janeiro**. É nesta edição que são divulgados os **Censos** do setor referentes sempre ao ano anterior e, este ano, efetuados pela APF.

Na **segunda edição**, a revista é partilhada com o **anuário da APF – Associação Portuguesa de Franchising**, no qual só constam os associados da APF. A mesma será também distribuída na **ABF Expo Franchising Rio de Janeiro**. É nesta edição que são divulgados os **Censos** do setor referentes sempre ao ano anterior.

RÚBRICA	VALOR ASSOCIADOS APF	VALOR NÃO ASSOCIADOS APF
Página ímpar	500€	600€
Meia página	350€	420€
Contracapa	800€	960€
Página dupla (1 página de artigo de opinião + 1 página de publicidade)	1 000€	1 200€
Badana na capa	1 800€	2 160€
Capa falsa Opção A (Capa + Verso de capa)	2 000€	2 400€
Capa Falsa – Opção B (Capa + Contracapa + Verso de Capa + Verso de Contracapa)	2 750€	3 300€

NOTA: edição da responsabilidade do IFE, previsto cerca de 3.000 exemplares em papel.

*A todos os valores mencionados acresce o IVA à taxa Legal em Vigor

1 CONDIÇÕES COMERCIAIS

As condições comerciais abaixo especificadas fazem parte integrante do acordo de prestação de serviços adjudicados entre a empresa/ marca que o subscreve e a APF.

A APF reserva o direito de recusar/suspender a utilização dos produtos, serviços ou eventos, no caso de dúvidas em relação à representação da marca ou da atuação desta no setor, e/ ou em caso de existência de conta corrente em aberto vencida com a Associação Portuguesa de Franchising.

RESERVA

Só são aceites reservas através do envio de um email, por parte do representante/ colaborador, com os dados da empresa (Nome da empresa; marca(s); NIF; morada; localidade; código postal; pessoa de contato; telemóvel de contato).

Após a receção do email e caso se verifique a obrigatoriedade da liquidação de um valor pela aquisição do serviço, produto ou participação em evento, a empresa tem 72 horas (não associados) e 7 dias (para associados) para efetuar o pagamento, caso esta situação não se concretize a reserva solicitada será considerada nula e sem qualquer efeito. O pagamento passa a ser imediato, caso estejamos a menos de uma semana do evento.

No caso de participação em publicidade meios escritos, a reserva deverá ser efetuada até 6 semanas antes da data de saída. A entrega dos materiais para inserção deve ser feita com a antecedência de 4 semanas sobre a data de saída da publicação. Todo o material a publicitar são da inteira responsabilidade do anunciante e deverão ser entregues no formato solicitado previamente pela APF. Qualquer erro ou omissão por parte do anunciante, será da sua inteira responsabilidade e a reemissão do anúncio poderá acarretar custos adicionais.

A entrega dos materiais para a inserção online deverá ser feita com antecedência de 2 semanas sobre a data de colocação online. Os textos e imagens fornecidos podem e devem ser atualizados regularmente pela empresa anunciante e durante a vigência do acordo.

CANCELAMENTO

A desistência do acordo implica a perda de qualquer desconto já utilizado, aplicando-se nesse caso o valor de tabela.

Publicidade em revistas – Até 45 dias antes da saída da publicação serão restituídos 50% do valor pago. Posteriormente a esta data, não será restituído qualquer valor ficando inclusive a dever o valor total do anúncio.

2 CONDIÇÕES COMERCIAIS

CANCELAMENTO

Participação em feiras – até 90 dias antes do evento será retido apenas 30% do valor do espaço. Entre 90 e 60 dias será devido 50% do valor da participação. Após essa data será devido pela empresa a totalidade dos serviços contratados, independentemente do espaço vir ou não a ser posteriormente ocupado.

Conferências - até 60 dias antes do evento será retido apenas 30% do valor pago. Após essa data será devido a totalidade da participação, independentemente vir ou não a ser posteriormente ocupado.

Sites sobre a gestão da APF - a anulação só será aceite se for comunicada por escrito (email) até 15 dias antes da informação entrar online, não sendo retido qualquer valor à empresa. Passado este prazo e caso a informação ainda esteja online será retido o valor de 30%. Depois da informação entrar no ar é devido a totalidade do destaque contratado pelo período mínimo de 3 meses.

Perda de representação da marca – no caso de perda da representação da marca, o contrato de prestação de serviços será cancelado e serão aplicadas as condições de cancelamento e/ou falta de pagamento.

Pagamentos por transferência bancária – todas as despesas de transferência bancária, nomeadamente comissões de intermediários nacionais ou internacionais, são por conta do cliente. Em pagamentos internacionais apenas serão aceites transferências bancárias.

Pagamentos por Débito Direto(SDD) – procedimento exclusivo para os associados da APF. O desconto adicional de 3%, inerente a esta forma de pagamento, será aplicado sobre o valor total da proposta e formalizado através de nota de crédito emitida após a confirmação do pagamento de todas as parcelas por SDD, nas datas acordadas. No caso de alguma das parcelas do plano não ser cumprida, automaticamente a empresa perde o direito ao desconto adicional de 3%. Se a parcela em causa for regularizada no prazo de 5 dias uteis, a empresa poderá continuar a usufruir deste modelo de pagamento. Caso falhe mais alguma parcela ou não regularize no prazo referido, será cancelado imediatamente do SSD até ter a situação regularizada.

Falta de pagamento – no caso de falta de pagamento referente a serviços solicitados pelos seus representantes, a marca será suspensa de todos os meios em que esteja referenciada até estes estarem regularizados. Na situação específica da participação em feiras, o não cumprimento dos prazos de pagamento estabelecidos poderá levar à perda da localização inicialmente escolhida, exclusão da listagens preliminares dos expositores, e mesmo não inclusão nos meios do evento.

**CONHEÇA TODAS AS CONDIÇÕES E RECEBA
UMA PROPOSTA PERSONALIZADA**



CRISTINA MATOS

Direção da APF

Associação Portuguesa de Franchising

+ 351 969 105 891

info@apf.org.pt

comunicacao@apf.org.pt